



## KLAIDINANTIS IR NETVARUS MAISTO PREKIŲ PAKUOTĖS DIZAINAS. KAIP GALIMA TAI PAKEISTI?

**Marija Barysaitė, dr. Jūratė Tutlytė** (vadovas)

*Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija*



**Adresas:** A. Mackevičiaus g. 27, Kaunas, 44259  
**E. puslapis:** <https://www.kauno.kolegija.lt/>  
**E. paštas:** marija.bar531@go.kauko.lt  
**Telefono nr.:** +370 62031180  
**Tyrimų kryptis (-ys):** V003 Dizainas

**Tyrimo tikslas.** Atskleisti klaidinančio, bei netvaraus maisto produktų pakavimo dizaino problematiką ir rasti geresnę pakuotės dizaino išeitį.

**Tyrimo metodai.** Literatūros ir šaltinių analizė, atvejų analizė ir tyrimas natūroje - maisto prekių parduotuvėje. Surinkti empiriniai duomenys apie klaidingas produktų pakuotes.

**Rezultatai ir / arba išvados.** Atliktas tyrimas parodė jog klaidinančių, bei netvarių maisto produktų rinkoje yra labai daug, ypatingai bakalėjos skyriuje. Šios pakuotės sunaudoja nereikalingą žaliavos kiekį. Pakuotė uždengia maisto produktą, tai sudaro iliuziją, jog žmogus perka didesnį maisto kiekį negu gauna. Dėl to, dizainerio pareiga yra sukurti tvaresnį pakuotės dizainą, kuris neklaidintu žmonių savo turiniu. Autorės sukurtas naujas pakuotės dizainas išlaiko originalaus produkto pakuotės grafiką, tačiau sumažina naudojamą plastmasės kiekį. Šitai taip pat skatina kitas maisto gamybos kompanijas atsižvelgti į tvarumą. Siekiant sumažinti galimą skirtumą tarp senos ir naujo dizaino pakuotės, kurios skiriasi savo dydžiu, siūloma naujo dizaino pakuotę specialiai paženklinti, indikuojant, jog pakuotė sumažinta, atsižvelgiant į tvarumą, bei ekologiją. Tai skatintų pirkėjų sąmoningumą tvarumo klausimais ir kvieštų jį rinktis būtent tą maisto prekę.

**Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas.** Šitame darbe aptariamos aktualios dizaino problemos tvarumo, ekologijos ir dizaino etikos klausimais. Ši informacija yra aktuali ne tik dizainerius, tačiau ir maisto produkcijos kompanijoms, kurios ieško tvaresnių pakuočių sprendimų. Atliktas empirinis tyrimas, patvirtino išsikeltą hipotezę, kad didžioji dauguma netvarių pakuočių rinkoje yra būtent bakalėjos produktų. Pasitvirtino kitų autorių atliktų tyrimų rezultatų išvados, kad pieno produktų ir gėrimų pakuotės yra pakankamai tvarios. Šių produktų kategorijoje pastebima, kad vis daugiau kompanijų atsisako plastiko naudojimo ir pasitelkia tokias medžiagas, kaip kartonas, kuris yra kur kas ekologiškesnė medžiaga.

**Reikšminiai žodžiai:** pakuočių dizaino klaidingumas, maisto pakuotės dizainas, tvarumas, tyrimas, statistika.