



PSICHOLOGINIAI GRAFINIO DIZAINO ASPEKTAI

Eglė Babrauskaitė, dr. Jūratė Tutlytė (vadovas)

Kauno Kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija



Adresas: A. Mackevičiaus g. 27, Kaunas 44259
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/>
E. paštas: egle.bab936@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 60371296
Tyrimų kryptis (-ys): V003 Dizainas

Tyrimo tikslas. Atskleisti grafinio dizaino daromą įtaką vartotojų psichologijai ir kaip psichologijos pagalba galima išgauti efektyvius bei unikalius grafinio dizaino sprendimus.

Tyrimo metodai. Literatūros ir kitų informacijos šaltinių analizė, pilotazinis (empirinis) tyrimas atliktas anketinės apklausos būdu.

Rezultatai ir / arba išvados.

Didžioji dalis žmonių suvokia grafinio dizaino psichologinę įtaką vartotojui. Iš gauto atsako apie psichologinę kolorito įtaką, galima teigti, kad spalvos aktyviai veikia žmogaus psichologinį mąstymą, nors ne visi tai ir supranta. Siekiant išgauti efektyvų dizaino sprendimą, dizaineris turėtų atsižvelgti į spalvų sukeliamas emocines asociacijas. Iš gauto atsako apie grafikos psichologinę įtaką, galima teigti, kad grafikos poveikis vartotojui dažnai priklauso nuo pačio žmogaus asociacijų su tam tikromis grafinėmis išraiškomis. Grafika gali nulemti vartotojų paklausą. Siekiant išgauti efektyvų dizaino sprendimą, dizaineris turėtų atsižvelgti į vizualizacijų sukeliamas emocines asociacijas. Iš gauto atsako apie dizaino svarbą vartotojo psichologijai, galima teigti, kad dizainas daro didelę įtaką bendram įmonės ar žmogaus patikimumo bei profesionalumo įvaizdžiui. Siekiant išgauti efektyvų grafinio dizaino sprendimą, dizaineris turėtų atsižvelgti į dizaino tvarką bei organizuotumą.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Grafinio dizainerio psichologinių žinių plėtojimas yra ypač svarbus, kadangi tokio pobūdžio dizaineriai yra tiesiogiai ir netiesiogiai susiję su vartotojo atsaku. Grafinio dizaino tikslas yra komunikacija su auditorija arba vartotojais. Grafinio dizaino psichologinių aspektų žinojimas leidžia dizaineriams kurti efektyvius ir praktiškus dizaino sprendimus, kurie atitiktų auditorijos poreikius. Geras dizainas gali išskirti prekę iš konkurencijos. Supratimas apie tai, kaip dizainas veikia vartotojų suvokimą ir emocijas, leidžia dizaineriams kurti unikalius dizaino sprendimus, kurie pritraukia dėmesį ir palieka ilgalaikį įspūdį.

Reikšminiai žodžiai: grafinis dizainas, psichologija, emocijos, spalvos, grafika, įtaka vartotojui.