



GRAIKIJOS MITOLOGIJOS ĮKVĖPTI ĮVAIZDŽIAI PROGINIŲ SUKNELIŲ SALONUI „A&R“

Deimantė Zakarauskytė,
Rasa Povilaitienė (*vadovas*),
dr. Jovita Dargienė (*vadovas*)
Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija

Adresas: A. Mackevičiaus g. 27, Kaunas 44259
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>
E. paštas: deimante.zak134@go.kauko.lt
Telefono nr.: +37069982112
Tyrimų kryptis (-ys): V 003 Dizainas P02

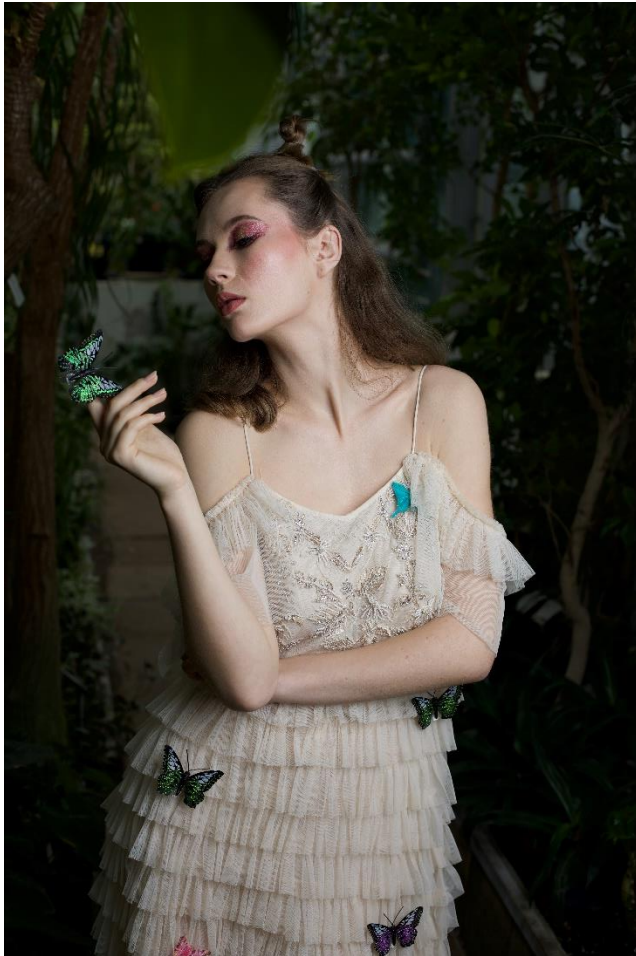
Tyrimo tikslas: Remiantis Graikijos mitologinėmis būtybėmis – Deivėmis, sukurti šiuolaikiškus, moteriškus įvaizdžius proginų suknelių salonui „A&R“.

Reikšminiai žodžiai: deivė, dievybė, įvaizdis, mitas, mitologija, senovės Graikija

Tyrimo metodai. Literatūrinių šaltinių aprašomoji analizė, analogų apžvalga, formalioji ir naratyvinė analizė, vieno atvejo analizė – kurios metu analizuojamas proginų suknelių salono „A&R“ vizualinė komunikacija.

Rezultatai ir / arba išvados. Graikijos mitologija pasauliui padovanojo daugybę pasakojimų. Šių istorijų tikslas buvo atskleisti gyvybės ir gamtos stebuklą, paaiškinti žmogaus santykio su pasauliu prasmę ir įprasinti to meto pasaulėžiūrą. Senovės Graikijoje moteris buvo laikoma netobula vyro versija, iš literatūros analizės galima pastebėti, jog moters padėtis visuomenėje dažną kartą buvo nutylima. Tačiau Graikijos mitologijoje atskleidžiama simbolinė moteriškumo galia, čia ryškų vaidmenį atliko deivės, tokios kaip Hera, Afroditė, Atėnė, Artemidė, Hekatė ir kt. Atlikus analogų apžvalga, pastebėta, jog tokie kūrėjai kaip Dior (2019), Valentino (2017) bei Chanel mados namai (2018) inspiruojasi Graikijos mitologija, kuri atsispindi mados kolekcijų pristatymuose bei kuriamuose įvaizdžiuose. Formaliosios ir naratyvinės analizės metu išryškėjo, jog mitinės būtybės – Deives lydėjo šie simboliai: povo plunksnos, lelija, ietis, žvirblis, alyvmedis, balandis. Deivės tapatinamos su moters idealu. Inspiruojantis Graikijos mitologija bei įvaizdžio raiškos priemonėmis per kuriamus įvaizdžius atliekama mitologinių būtybių – Deivių šiuolaikinė interpretacija meninėje fotografijoje (1 pav. a; b)

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Mitologija gali suteikti galimybę identifikuoti kultūros ir tautos vertybes. Kiekvieną kartą, kam nors užsiminus apie graikų mitologiją, iškyla idealizuotų figūrų vaizdai, mitiniai pasakojimai ir olimpiečių kovų istorijos. Nors daugelis mano, kad šios senovės istorijos yra mirusios mitologinio pasaulio liekanos arba veiksmo filmų siužetai, tačiau su Graikijos mitologija kasdieniame gyvenime susiduriama gan dažnai – architektūroje, madoje, įvaizdžio dizaine. Graikijos mitologija įkvėpė garsiausius pasaulio menininkus, dailininkus, tokius kaip Sandro Botičeli, Džiusepė Cezarį, Tomą Bentoną. Būtent dėl šios priežasties kiekvieno menininko mitologijos interpretacijos yra skirtingos, nes menininkas gali išreikšti savo asmeninį požiūrį į mito interpretaciją, tačiau pagrindinės mitologijos istorijos išlieka tokios pat. Dabartiniame skubančiame pasaulyje, kuomet moterys prisiėmusios vyriškas roles nuolatos skuba, kuomet glamūras ir proginės suknelės dėvimos gan retai, atsiranda galimybė per kuriamus įvaizdžius visuomenei priminti tikrojo moteriškumo prasmę.



a



b

1 pav. a – Euridikė. Įvaizdžio dizaineris Deimantė Zakarauskytė, fotografas Laura Šimkutė, modelis Skaistė Bružaitė, vizažistė Kamilė Tilinskaitė, asistentė Vakarė Radavičiūtė. 2023

b – Tetidė. Įvaizdžio dizaineris Deimantė Zakarauskytė, fotografas Laura Šimkutė, modelis Skaistė Bružaitė, vizažistė Kamilė Tilinskaitė, asistentė Vakarė Radavičiūtė. 2023