

## TIKRŲJŲ OBJEKTŲ IDENTITETO NUOSMUKIS MINIMALISTINIO GRAFINIO DIZAINO RAIŠKOJE

**Roberta Žaltauskaitė<sup>1</sup>, dr. Inga Valentinienė<sup>2</sup>**

*Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija*



**Adresas:** A. Mackevičiaus g. 60, Kaunas  
**E. puslapis:** <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>  
**E. paštas:** roberta.zal527@go.kauko.lt  
**Telefono nr.:** +370 684 29387  
**Tyrimų kryptis (-ys):** V 003 Dizainas P02

**Tyrimo tikslas.** Išanalizuoti priežastis, dėl kurių grafinio dizaino raiškoje vaizduojami objektai prarado identitetą ir atrasti tinkamiausius pasipriešinimo ekstremaliam minimalizmui propagandos modelio būdus vaizduojamų objektų identiteto atgaivinimui.

**Reikšminiai žodžiai:** maksimalistinis dizainas, mažiau yra nuobodu, mažiau yra daugiau, minimalistinis dizainas, minimalistinio dizaino pavojai, mirtis detalėms, nuobodus dizainas, tuščia drobė

**Tyrimo metodai.** Mokslinės literatūros analizės ir empirinio tyrimo metu analizuota tikrųjų objektų identiteto svarba šiuolaikinėje visuomenėje, koks nuosmukis yra patiriamas minimalistinio grafinio dizaino raiškoje. Teorinio tyrimo metu tirta kaip tikrųjų objektų identitetas gali būti atnaujinamas ir pateikiamas propagandos metodu maksimalistinio dizaino raiškoje. Empirinio tyrimo metu panaudotas ir pritaikytas minimalistinio dizaino propagandos modelis siekiant propaguoti maksimalistinį dizainą ir išbandyti jo veiksmingumą visuomenėje.

**Rezultatai ir / arba išvados.** Atlikto tyrimo metu išsiaiškinta kokią neigiamą poveikį minimalistinis dizainas daro tikrųjų objektų identitetui. Išanalizuota kokios dizaino alternatyvos ir technologijos gali būti panaudotos tikrųjų objektų identitetui atnaujinti. Empirinio tyrimo metu pagrįsta ar propagandos modelio sprendimas veikia socialiniu atžvilgiu bandant atnaujinti tikrųjų objektų identitetą remiantis maksimalizmu. Minėtąja maksimalizmo tema rašė Claire Bingham „Daugiau yra daugiau: maksimalizmas ir naujosios bangos dizainas“ (2019), Jill Medvedow „Mažiau nuobodu: maksimalistinis menas ir dizainas“ (2019). Šių autorių idėjos įtakėjo galutinį empirinio tyrimo propagandos modelį.

**Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas.** Šiai dienai – minimalizmas tapo socialiniu standartu. Kultūros, kūrybiškumo ir meno praradimas yra vienas iš šio judėjimo padarinių. Šiuo metu pasaulį kamuoja dizaino vienaarūšiškumas, dėl kurio įvyko nuosmukis socialiniame identitete. Minimalistinis dizainas atima daiktams ir objektams bet kokią identitetą, tuo pačiu bandant įtikti visiems - minimalizmas pateikia neutralią, tuščią drobę. Tai tampa problema, nes vystoma kultūros estetikos supratimo redukcija. Dizainas ir kultūra eina koja kojon, nes šios struktūros sužadina socialines idėjas ir ideologijas, o be išskirtinumo - ruošiamės visiškam savitumo ir tradicijos praradimui. Pavyzdžiai matomi paveikslėliuose (1 pav. a, b, c, d).

<sup>1</sup> Roberta Žaltauskaitė, [roberta.zal527@go.kauko.lt](mailto:roberta.zal527@go.kauko.lt), Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, Dizaino (grafinio) studijų programos II kurso studentė. Menų sritis, Dizaino kryptis.

<sup>2</sup> Dr. Inga Valentinienė, [inga.valentiniene@go.kauko.lt](mailto:inga.valentiniene@go.kauko.lt) (vadovė). Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, docentė, Menų sritis, Dizaino kryptis



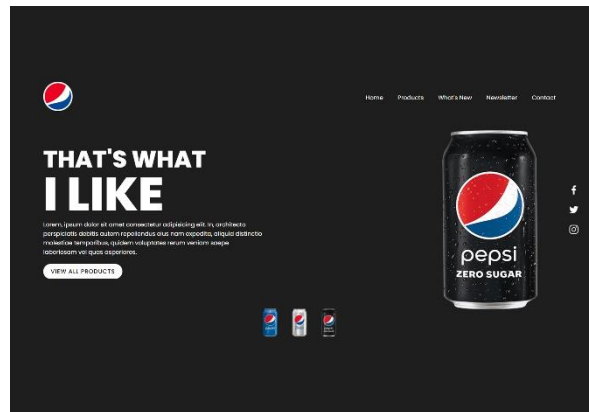
a)



b)



c)



d)

1 pav. Analogų palyginimas maksimalistiniame grafiniame dizaine ir minimalistiniame grafiniame dizaine.

Šaltiniai: a) <https://www.budapestreporter.com/say-goodbye-to-the-old-warner-bros-logo/>

b) <https://www.warnerbros.com/>

c) <https://www.webdesignmuseum.org/gallery/pepsi-1996>

d) <https://www.pepsi.com/>