



LIETUVOS SUBKULTŪROS ŠIUOLAIKINĖJE LIETUVOS FOTOGRAFIJOJE. K-POP ATVEJIS

Greta Kalinauskaitė,
Lukas Alsys (*vadovas*),
Žilvinas Glušinskas (*vadovas*)
Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija



Adresas: A. Mackevičiaus g. 27, 44259 Kaunas
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>
E. paštas: greta.kal663@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 651 72269
Tyrimų kryptis (-ys): V 0003, Medijų menas P07

Tyrimo tikslas. Išnagrinėti XX pab.-XXIa. subkultūrų istoriją, subkultūrų bruožus, Europos bei Lietuvos subkultūras, išnagrinėti k-pop subkultūros paplitimą, jos reiškimąsi Europoje bei plačiau išnagrinėti Lietuvoje esančius k-pop subkultūros bruožus, bendruomenę.

Reikšminiai žodžiai: bendruomenės, fotografija, k-pop, medijų menas, subkultūros

Tyrimo metodai. Atliekama literatūros analizė, siekiant išsiaiškinti istorinius faktus. Taip pat etnografinis tyrimas – pasineriama į k-pop subkultūros narių gyvenimą Lietuvos bendruomenėje, analizuojamas jų elgesys, viskas užfiksuojama nuotraukose, ateityje pasitelkiamas ir interviu metodas.

Rezultatai ir / arba išvados. Rezultatas – fotografijos, kuriose atspindimas k-pop bendruomenės Lietuvoje gyvenimas, ypatumai. Išvados – kol kas išvados yra neaiškios, kadangi tyrimas yra vykdomas.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Pasaulyje egzistavę, tiek dabar egzistuoja daugybė subkultūrų. Tai originalios žmonių grupės, turinčios savitus ypatumus, bruožus, o jų galima rasti daugybę – nuo visiems gerai žinomų gotų iki nedidelių internetinių subkultūrų, į kurias kasdien jungiasi daugybė žmonių iš viso pasaulio. Tiriant k-pop subkultūros Lietuvoje atvejį atskleidžiamas žmogaus natūralus siekis rasti asmenų grupes, kuriuos sieja bendri interesai, atskleisti šios konkrečios bendruomenės išskirtinius bruožus ir parodyti bei ištirti bendruomenės gyvenimą.