



## VIZUALINĖ HIERARCHIJA DIZAINE: TEKSTO IR VAIZDŲ KOMPOZICIJOS YPATUMAI

Greta Janušaitytė<sup>1</sup>, dr. Inga Valentinienė<sup>2</sup>

*Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija*



**Adresas:** A. Mackevičiaus g. 60, Kaunas  
**E. puslapis:** <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>  
**E. paštas:** greta.jan302@go.kauko.lt  
**Telefono nr.:** +370 66832346  
**Tyrimų kryptis (-ys):** V 003 Dizainas P02

**Tyrimo tikslas.** Išanalizuoti teksto ir vaizdų kompozicijos ypatumus grafinio dizaino priemonėse ir sudaryti rekomendacijas jų išdėstymui, taikant teisingą šių elementų hierarchinį išdėstymą.

**Reikšminiai žodžiai:** hierarchija, plakatai, vizualinė hierarchija, vizualinė informacija

**Tyrimo metodai.** Atlikta vizualinės hierarchijos vaidmens grafiniame dizaine analizė bei ištirtas stebėtojo žvilgsnis stebint vizualinę medžiagą (1 pav.). Taip pat atlikta ir palyginamoji analizė, kurios metu aiškinamasi, kokie išdėliojimai dizaine yra teisingi, o kokie ne. Pateiktos rekomendacijos, kaip teisingai naudoti vizualinę hierarchiją.

**Rezultatai ir / arba išvados.** Grafinio dizaino priemonėse (plakatuose, svetainėse ir kt.) gerai išdėstytas tekstas ir kiti vizualiniai objektai yra svarbios dalys, siekiant sukurti reikiamą rezultatą. Tam, kad suprasti kaip pateikti gerą rezultatą, išanalizuotas vizualinės hierarchijos vaidmuo grafiniame dizaine. Taip pat ištirtas stebėtojo žvilgsnio fokusas, priimant vizualinę informaciją. Tokiu būdu, dizaineriui pasidaro lengviau kurti objektus, kurie sukelia komfortišką vaizdą. Tyrimo metu, pristatoma palyginamoji analizė, kurioje vaizduojami teisingi ir neteisingi vizualinės hierarchijos pavyzdžiai. Taip pat sudarytos ir rekomendacijos, kuriose nurodomi teisingi hierarchijų pavyzdžiai.

**Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas.** Vizualinė hierarchija yra svarbi kuriant dizainą, nes ji apibrėžia elementų svarbą ir seką kompozicijoje. Tai turi įtakos tvarkai, kuria auditorija peržiūri jūsų turinį. Tvarka gali labai paveikti supratimą, poveikį ir vertę. Kurdami plakatus, svetaines ar kitokius vizualinius objektus, turime aiškiai suprasti, kokią informaciją norime perduoti ir kokia žinutė yra svarbiausia. Kadangi pradedantieji dizaineriai nežino kai kurių taisyklių, jų darbai gali atrodyti kiek chaotiški ir juose sunku pamatyti ir suprasti, kuri informacija yra svarbiausia, nes akys šokinėja nuo vienos dalies į kitą, be jokios tvarkos. Tam, kad išspręsti šią problemą, patariama naudoti vizualinę hierarchiją - būdą, kuriuo mes išdėstome visus skirtingus grafinius elementus iš kompozicijos ir sukuriame vaizdinę tvarką, priklausomai nuo jų svarbos. Naudojant šį metodą, padedame žiūrovams pamatyti svarbiausią informaciją per trumpą laiko tarpą ir palaikome tvarką objekte, kuri sukuria estetišką vaizdą.

<sup>1</sup> Greta Janušaitytė, [greta.jan302@go.kauko.lt](mailto:greta.jan302@go.kauko.lt), Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, Dizaino (grafikos) studijų programos II kurso studentė. Menų sritis, Dizaino kryptis.

<sup>2</sup> Dr. Inga Valentinienė, [inga.valentiniene@go.kauko.lt](mailto:inga.valentiniene@go.kauko.lt) (vadovė). Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, docentė, Menų sritis, Dizaino kryptis



1 pav. F formos žiūrėjimo modelis sukurtame tinklalapyje (šiluminis žemėlapis)  
Šaltinis: <https://www.genetechsolutions.com/blog/10-web-design-usability-principles/> 2023