



TVARUMU GRĮSTAS ASMENS ĮVAIZDIS

Augustina Bilziukevičiūtė,
Rasa Povilaitienė (*vadovas*)
dr. Jovita Dargienė (*vadovas*)
Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija

Adresas: A. Mackevičiaus g. 27, Kaunas
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>
E. paštas: augustina.bil372@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 63095794
Tyrimų kryptis (-ys): V 003 Dizainas, P02

Tyrimo tikslas. Atskleisti tvarios mados principų panaudojimo galimybes, kuriant tvarų, transformuojamą nuomonės formuotojos įvaizdį.

Reikšminiai žodžiai: įvaizdis, mada, nuomonės formuotojas, transformacija, tvarumas

Tyrimo metodai. Literatūros šaltinių aprašomoji analizė; vieno atvejo analizė, į kurią įeina interviu bei užsakovės profilio analizė.

Rezultatai ir / arba išvados. 2021 m. Pasaulio ekonomikos forumo ataskaitoje teigiama, jog mados pramonė yra trečia pagal dydį planetos teršėja, kur dėl ilgų tiekimo grandinių ir daug energijos reikalaujančios gamybos per metus į aplinkos orą išmeta apie 10 % pasaulinių šiltnamio efektą sukeliančių dujų. Pasitelkiant tvarios mados principus (sąmoningas bei atsakingas vartojimas, aplinkos resursų tausojimas bei etiškas požiūris į aplinką ir darbuotojus), atskleista įvaizdžio kūrimo pagal tvarios mados vertybes svarba. Iš atliktos užsakovės profilio analizės bei interviu, paaiškėjo užsakovės siekis tapti nuomonės formuotoja, išryškėjo gyvenimo būdo ypatumai (žaismingumas, atsipalaidavimas, ryžtas) bei išryškėjo keturios pagrindinės užsakovės gyvenimo situacijos: darbo įvaizdis, miesto įvaizdis, naktinio klubo įvaizdis, festivalio įvaizdis. Kuriamas tvarus kapsulės principu grįstas nuomonės formuotojos įvaizdis (1 pav).

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Nuomonės formuotojai, siekdami išlaikyti savo auditoriją, siekia skleisti originalų turinį, kuriame atsispindi jų asmeninė saviraiška bei gyvenimo būdas. Nuomonės formuotojui aktualu, kokią žinią per rodomus vaizdus siunčia savo auditorijai. Vienas iš būdų komunikuoti yra kalbėti apie perteklinį vartojimą, formuoti auditorijos požiūrį tvarumo tema. Perteikti drabužių kapsulės teikiamą naudą, taip sumažinant išmetamų drabužių kiekį bei tausojant aplinką. Pasitelkus iš kliento garderobo sudaryta drabužių kapsule, kurios akcentu tampa transformuojami drabužiai, socialiniuose tinkluose formuojamas tvarus, edukuojantis sekėjų auditoriją užsakovės įvaizdis.



1 pav. Užsakovės gyvenimo būdo, emocijų kolažas.

Aut. A. Bilziukevičiūtė, 2023