



SĖKMĖS KULTAS SOCIALINĖJE IR PRAMOGINĖJE MEDIJOJE

Emilė Barauskaitė.

dr. Stanislavas Mostauskis (*vadovas*),

Jurgita Buožienė (*vadovė*)

Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija

Adresas: A. Mackevičiaus g. 27, Kaunas

E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/>

E. paštas: emile.bar638@go.kauko.lt

Telefono nr.: +370 60966859

Tyrimų kryptis (-ys): V 0003, Medijų menas P07

Tyrimo tikslas. Pristatyti sėkmės kulto apraiškas ir ypatumus socialinės ir pramoginės medijos fotografijoje ir videografijoje (1 pav.).

Reikšminiai žodžiai: įvaizdis, pramoginė medija, produktyvumas, sėkmė, sėkmės kultas, socialiniai tinklai

Tyrimo metodai. Atliktas teorinis bei empirinis tyrimas, taip pat bus atliekama apklausa. Rinkta informacija apie sėkmės sampratą, sėkmės kulto požymius bei apraiškas socialinėje ir pramoginėje medijoje. Apklausos tyrimu bus išsiaiškintas šios temos aktualumas šiuolaikinėje Lietuvos visuomenėje.

Rezultatai ir / arba išvados. Kadangi darbas nėra baigtas, išvados nėra žinomos. Rezultatas bus kūrybinio darbo pavidalu – fotografijos kūrinys, taip pat išanalizuotas sėkmės kultas socialinėje ir pramoginėje medijoje.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Sėkmės kulto apraiškos nuolatos sutinkamos kasdienoje – jas padeda atrasti ir nuolatos kiša socialiniai tinklai, filmai, serialai, reklamos. COVID-19 pandemijai prasidėjus, išpopuliarėjo nuotolinis darbas bei mokslas, nemažai žmonių susidūrė su problema, kad tarp poilsio ir darbo liko plona riba – visas gyvenimas sutilpo į vieną erdvę. Dėka socialinių tinklų atsirado spaudimas laiką namuose praleisti produktyviai – vis kuom nors užsiimti, vis tobulėti, atrasti naujus hobius ir galimybes. „Sėkmingo gyvenimo“ pavyzdžiai išlieka ir post-pandeminiame pasaulyje, kuris toksišką produktyvumą, nuolatinį užimtumą, materialinį perteklių sieja su finansine bei profesionalia sėkme ir kviečia žmones prisijungti prie šio sėkmės kulto. Daugelis mokslinių tyrimų nagrinėja perdegimą, akademinę sėkmę/nesėkmę, pagreičio visuomenę, kapitalizmo visuomenės padarinius. Šiame tyrime apžvelgiamas visas šias temas apimantis sėkmės kultas per pasirinktų medijų prizmę.



1 pav. Darbo kūrybinio rezultato inspirācijas. Aut. Emilē Barauskaitē, 2023