



STUDENTŲ VARTOJIMO ELGSENOS TVARUMO POŽIŪRIU TYRIMO ANALIZĖ

**Agnė Makaraitė, Emilija Garbauskaitė, Greta Golovanskytė,
Lukas Platenkovas, Emilija Lukoševičiūtė, Paulius Parulis, Saulė Vaitkūnaitė
Rasa Šulcienė (vadovė)**

Kauno Kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Kalbų centras

Adresas: Pramonės pr. 20, LT-50468, Kaunas, Lietuva
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/>
E. paštas: rastine@go.kauko.lt
Telefono nr.: (8 37) 35 23 24
Tyrimų kryptis (-ys): H 004 Filologija

Tyrimo tikslas. Atliekant empirinį tyrimą, nustatyti Kauno kolegijos studentų vartojimo elgseną tvarumo požiūriu.

Reikšminiai žodžiai: ekologija, elgsena, tvarumas, vartojimas

Tyrimo metodas. Tyrimui atlikti buvo pasirinktas kiekybinis duomenų rinkimo metodas – anoniminė apklausa. Apklausoje dalyvavo Kauno kolegijos studentai. Tyrimo objektas – Kauno kolegijos studentai. Kiekybiniai duomenys pateikti diagramose.

Rezultatai ir / arba išvados. Atlikto tyrimo rezultatai atskleidžia studentų vartojimo elgseną tvarumo požiūriu. Daugiau negu 60 proc. tyrime dalyvavusių respondentų mano, kad tvari elgsena yra natūralių išteklių tausojimas. Apie 70 proc. Kauno kolegijos studentų sutinka, kad klimato kaita yra svarbi šių dienų problema, kuri turi neigiamos įtakos kasdieniam gyvenimui: tyrimo rezultatai atskleidė, kad kolegijos studentai stengiasi prisidėti prie šios įtakos mažinimo bei aplinkos švaros. Dauguma apklaustųjų aktyviai rūšiuoja ir renkasi mažiau keliauti asmeniniu transportu. Atsižvelgiant į studentų elgseną perkant įvairią produkciją, net virš 60 proc. respondentų nekreipia dėmesio į produktų kilmę, gamybos technologijas bei tiekėjų skaidrumą, tačiau, jeigu prekės būtų pigesnės arba turėtų alternatyvą, net 54 proc. tyrimo dalyvių pakeistų savo vartojimo įpročius. Pirkdami produktus Kauno kolegijos studentai pirmiausiai rūpinasi produkto šviežumu ir įtaka sveikatai, o tik tuomet atsižvelgia į įtaką aplinkai. Perkant kito pobūdžio prekes t. y. elektros prietaisus bei techniką, respondentai dažniausiai perka tas prekes, kurių gamintojas jiems yra žinomas arba renkasi pigiausią siūlomą prekę. Didžiausios Kauno kolegijos studentų problemos tvarumo atžvilgiu yra: neišplėta viešojo transporto infrastruktūra ir per didelės ekologiškos produkcijos kainos. Visgi, tyrimo dalyviai prisideda prie tvarumo rūšiuodami, rinkdami pridudamą tarą (depozitą) ir tausodami elektros energiją išjungiant nenaudojamus prietaisus. Respondentų keliavimo metodai beveik tolygiai pasiskirstė – apie 41proc. keliauja asmeniniu transportu, o 43 proc. renkasi viešąjį transportą. Apie 56 proc. Kauno kolegijos studentų mano, kad CO2 emisija yra didelė problema maisto pramonėje, tačiau, - net 36 proc., neturi nuomonės šiuo klausimu. Tekstilės vartojimo požiūriu apie 43 proc. respondentų dažniausiai perka dėvėtus rūbus, o 33 proc. - ir perka, ir pardavinėja dėvėtus drabužius. Didelė dalis tyrime dalyvavusiųjų (apie 75 proc.), atiduoda nereikalingus daiktus į labdarą renkančioms organizacijoms.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Atlikus tyrimą buvo nustatyta Kauno Kolegijos studentų vartojimo elgsena tvarumo požiūriu. Išsiaiškinta, kokie pagrindiniai veiksniai lemia tyrime dalyvavusių studentų požiūrį. Tyrimo rezultatai atskleidžia, kad Kauno kolegijos studentams rūpi tvarumas ir ekologija, jie stengiasi prisidėti prie tvarumo tikslų, tačiau respondentams tai daryti trukdo finansinių išteklių stygius ir netinkami įpročiai.