

## **MODELIŲ AGENTŪROS „POWERAGE‘NCY“ BRANDŹIŲ MODELIŲ VIZUALINĖ KOMUNIKACIJA ĮVAIZDŽIUOSE**

**Ieva Uljanovaitė**

**Rasa Povilaitienė** (vadovas)

**Dr. Jovita Dargienė** (vadovas)

*Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija*



**Adresas:** A. Mackevičiaus g. 27  
**E. puslapis:** <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>  
**E. paštas:** ieva.ul9691@go.kauko.lt  
**Telefono nr.:** +370 609 53218  
**Tyrimų kryptis (-ys):** V 003 Dizainas

**Tyrimo tikslas.** Modelių agentūros „POWERAGE‘NCY“ brandžių modelių įvaizdžių kūrimas ir jų galimybių atskleidimas įvaizdinėse meninėse fotosesijose.

**Reikšminiai žodžiai:** Brandūs modeliai, įvaizdis, komunikacija, modelių agentūra, senėjimas, senjorai

**Tyrimo metodai.** Literatūros aprašomoji analizė; interviu su modelių agentūros „POWERAGE‘NCY“ įkūrėja; modelių 60+ motyvacinių laiškų analizė.

**Rezultatai ir / arba išvados.** Dėl pasikeitusio ir pozityvaus visuomenės požiūrio į žmogaus kūną, mados rinkoje pastebima sparti visų formų, dydžių, etninių grupių ir amžių asmenų integracija. Kalbant apie brandų amžių, tradiciškai manoma, kad senatvė prasideda nuo išėjimo į pensiją ir dažniausiai suvokiama kaip priklausomybės ir silpnumo būseną. Tačiau nustatyta, kad fizinis senėjimas, prasideda nuo 25-rių metų, todėl senėjimas yra suprantamas, kaip nuolatinis procesas, vykstantis visą gyvenimą. Taigi, apžvelgus modelių raidos istorinį kontekstą ir brandžių modelių įvaizdžius šiuolaikiniame kontekste, jų komunikaciją su visuomenę mados fotografijose, meninėje įvaizdinėje fotosesijoje atskleidžiamos brandžių modelių galimybės ir išskirtinumas bei laužomi nusistovėję visuomenės stereotipai apie senėjimą (1 – 4 pav.).

**Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas.** Brandūs modeliai mados ir grožio industrijoje gali demonstruoti visuomenei, jog amžius nėra riba ir kad senėjimas yra natūralus procesas, kuris modeliui atveria daug naujų galimybių. Pavyzdžiui, brandus modelis Nikolė Griffin (angl. Nicola Griffin), būdama 56-rių metų, tapo pirmu vyresnio amžiaus modeliu kada nors pasirodžiusių su maudymosi kostiumėliu ant 2016-tų metų „Sports Illustrated“ žurnalo viršelio. Taip pat, žymusis prekės ženklas „Balenciaga“ į savo madų pasirodymus įtraukė 5 iš 56-šių vyresnius nei 50-ties metų modelius. Taigi, kūrybiniame rezultate, brandžios moterys vaizduoja, kad amžius yra ne kas kita, kaip naujų galimybių pradžia.



*1 pav. Svajonė*



*2 pav. Gyvenimo šokis*



*3 pav. Ilgesio daina*



*4 pav. Švytinčios akys*

*Autorius: Ieva Uljanovaitė  
Fotografas: Greta Kalinauskaitė  
Asistentai: Jonė Bieliūnaitė, Gustina Keturakytė  
Modelis: Loreta Šileikytė – Zabalujeva*