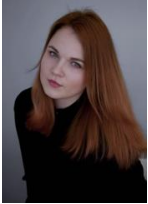




NUOTAKOS ĮVAIZDŽIO KŪRIMAS PASITELKIANT SIURREALIZMUI BŪDINGĄ STILISTIKĄ

Karolina Vaitiekūnaitė,
Violeta Dobrovolskienė (*vadovas*)
dr. Jovita Dargienė (*vadovas*)
Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija



Adresas: A. Mackevičiaus g. 27, Kaunas
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>
E. paštas: karolina.va9378@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 684 80689
Tyrimų kryptis (-ys): V 003 Dizainas P02

Tyrimo tikslas. Remiantis Levo Tolstojaus romanu „Ana Karenina“ meninėje fotosesijoje atskleisti siurrealistinį nuotakos įvaizdį, apibrėžiant savitą moters psichologinį portretą.

Reikšminiai žodžiai: meninė fotosesija, moters psichologinis portretas, nuotakos įvaizdis, savitumas, siurrealizmas

Tyrimo metodai. Literatūrinių šaltinių aprašomoji analizė – siurrealistinių įvaizdžių analogų apžvalga, empirinis tyrimas – lyginamoji ir naratyvinė analizė. Kūrybinei vizijai įgyvendinti - nuotraukų skaidymui, elementų didinimui ir korekcijoms naudojama „Adobe Photoshop 2020“ kompiuterinė programa.

Rezultatai ir / arba išvados. 1917 m. siurrealizmo terminą pasiūlė prancūzų kritikas Guillaumas Apollinaris (pranc. Gijomas Apolinèras), terminas vartojamas apibūdinti tikrovės pranokimą (Dempsey, 2020). Siurrealistiniams kūriniais būdinga šokiruoti, inspiruoti ir skatinti žiūrovo fantaziją. Bendrai siurrealizmo stilistika kalba apie loginio mąstymo, estetikos, normų nepaisymą. Tačiau tuo pačiu atskleidžia individualumą ir savotišką harmoniją. Tokia stilistika dizaineriams: Elsay Skepareli (ang. Elsa Scheparelli), Karlui Lagerfeldui (vok. Kart Otto Lagerfeld) ar Thiery Mugleriui (ang. Thierry Mugler) tapo pagrindiniu įkvėpimo šaltiniu, todėl vadovaujantis nestandartiniais dizaino sprendimais, kuriamas nuotakos įvaizdis, kuriame vienijančia visus fotosesijos kadrus, detale pasirinktas nuometas. Fotosesijai įvaizdžiai buvo sukurti atlikus lyginamąją ir naratyvinę analizę, kurios metu iš Levo Tolstojaus knygos „Ana Karenina“ buvo išskirtos 10 dominuojančių herojės emocijų: veidmainystė, ekstazė, gėda, prislėgtumas, geismas, sielvartas, pagyvėjimas, vienišumas, pavydas ir kančia. Analizės metu sukurtas psichologinis moters portretas atskleidė emocijų dinamiškumą, kuriame daugiausiai pastebimi neigiami jausmai, atsižvelgiant į šias išvadas pasitelkiamas apgaubiantis juodas fonas, kontrastingumą kurianti nestandartinė nuotakos apranga, siurrealizmą pabrėžiančios pozos, fotografavimo rakursai ir įvairiai pritaikytas moters vestuvinis simbolis – nuometas.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Žvelgiant per alegorijos kalbą, vienos moters vizualizuotas psichologinis portretas įkūnija visuomenės įvaizdžio atspindžius. Kai sociakultūrinė aplinka kuria unifikuotą grožio standartą ir individai prisitaikydami prarandą dalį asmeninės raiškos, šių dienų kontekste itin svarbu nepasiklysti, įvaizdžiu kalbėti apie savitumą. Darbo objektu tapęs siurrealistinės nuotakos įvaizdis skatina kurti revoliucionuojantį požiūrį į individo, o tiksliau nuotakos paveikslą. Kūrybinis rezultatas (1 pav. ir 2 pav.) vaizdu kalba apie išsikeltą ir spręstiną probleminį klausimą: kaip netradiciškas nuotakos įvaizdis paremtas siurrealizmu gali atskleisti moters psichologinį portretą?



1 pav. Ekstazė, 2022
Aut. Karolina Vaitiekūnaitė
Fotografas: Timotiejus Rimša
Vizažo ir plaukų stilistė: Ugnė Andziulevičiūtė
Asistentės: Samanta Lukauskaitė; Karolina Ketvirytė



2 pav. Pavydas, 2022
Aut. Karolina Vaitiekūnaitė
Fotografas: Timotiejus Rimša
Vizažo ir plaukų stilistė: Ugnė Andziulevičiūtė
Asistentės: Samanta Lukauskaitė; Karolina Ketvirytė