

VISUOMENĖS ŠVIETIMAS APIE GAISRO PAVOJUS IR DŪMŲ DETEKTORIŲ SVARBĄ PASITELKIANT VIZUALINES PRIEMONES

Martynas Kunigėlis¹, Inga Valentinienė²

Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija



Adresas: A. Mackevičiaus g. 60
E. puslapis: www.kaunokolegija.lt
E. paštas: martynas.kun@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 633 52119
Tyrimų kryptis (-ys): V 003 Dizainas P02

Tyrimo tikslas. Pasitelkus grafines priemones (socialinių plakatų seriją) informuoti visuomenę apie gaisro pavojus ir dūmų detektorių svarbą.

Reikšminiai žodžiai: dūmų detektorius, gaisrinė sauga, gaisro pavojus namuose, saugus būstas, saugūs namai, socialinis plakatas

Tyrimo metodai. Mokslinės literatūros analizė, analoginių plakatų pasirinktą temą analizė, empirinio tyrimo metu sukuriama plakatų grupė gaisrinės saugos ir dūmų detektoriaus svarbos temomis.

Rezultatai ir / arba išvados. Grafinių priemonių, tai yra specializuotų socialinių plakatų, pagalba, dalis visuomenės bus informuota apie gaisrinę saugą. Informacijos tikslinė auditorija yra ne tik žmonės nesugebantys patys pasirūpinti savimi – kartu šis projektas pasieks ir jaunimą, kuris dėl jo bus suinteresuotas pasirūpinti savo artimaisiais. Tokiu būdu apšviesta didesnė visuomenės dalis, žinanti apie gaisro keliamus pavojus turėtų sumažinti neigiamus rodiklius – sužeistųjų ir aukų skaičių, taip pat pažeistą ar visiškai sugadintą turtą (1 pav.).

Atlikto tyrimo metu išanalizuota gaisrinės saugos ir dūmų detektorių svarbą. Apibendrinti statistiniai duomenys, atspindintys buitines gaisrinės saugos pažangą Lietuvoje. Išanalizuoti socialinių plakatų gaisrinės saugos temomis analogų dizaino ypatumai, jų privalumai ir trūkumai.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Socialinių plakatų serija specifiška tema (2 ir 3 pav.) (kalbant ne tik apie šiuo metu tiriamą temą, tačiau bendrai apie patį informacijos pateikimo būdą), iš esmės nėra ypatingai originalus visuomenės pasiekimo vizualinėmis priemonėmis, būdas. Internete ir aplinkoje galima susidurti su dideliu kiekiu tokio pobūdžio fizinių ir elektroninių leidinių. Šiuo atveju projekto originalumą nusveria jo reikšmingumas – socialiniai plakatai šia tema turi potencialą atkreipti žmonių dėmesį ir taip išgelbėti ne vieno turtą ar gyvybę.

Problemos tikslinė auditorija yra senyvo amžiaus žmonės, žmonės turintys negalią, kurie dėl jos negali patys pasirūpinti savimi, taip pat - vieniši asmenys. Problema būtų sprendžiama išleidžiant seriją plakatų, suskirstytą į kelias kategorijas. Pirmoji atkreiptų dėmesį į patį detektorius, kaip į objektą. Antroji – atkreiptų dėmesį į potencialius gaisro padarinius, kai aukos neturėjo dūmų detektoriaus. Trečioji skatintų nepamiršti savo tėvų ir senelių, kaip įrankis būtų pasitelkiama simpatija jiems, siekiant kuo efektyvesnių rezultatų. Ketvirtoji turėtų atkreipti dėmesį į jų priežiūrą. Šiuo atveju būtų galima pasitelkti analogijas ar objekto įsmeiginimą.

¹ Martynas Kunigėlis, martynas.kun024@go.kauko.lt, kunigelis.martynas@gmail.com, Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, Dizaino studijų programos II kurso studentas, Menų sritis, Dizaino kryptis.

² Dr. Inga Valentinienė, inga.valentiniene@go.kauko.lt, Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, docentė, Menų sritis, Dizaino kryptis.



1 pav. Kauno ugniagesiai gesinantys sudegusį gyvenamąjį namą. Asociatyvi nuotrauka, 2022
 Šaltinis: <https://www.etaplus.lt/kaune-dege-gyvenamasis-namas-v1>



2 pav. Stotelėse – apie žmonių atsakomybę už gyvūnus. Socialinis plakatas. Aut. Lukas Ruškys, 2022
 Šaltinis: <https://www.delfi.lt/pilietis/naujienos/stotelese-apie-zmoniu-atsakomybe-uz-gyvunus.d?id=42967285>



3 pav. Dideli dalykai prasideda nuo mažų dalykų. Socialinis plakatas. Aut. Europos pagalbos labiausiai skurstantiems asmenims fondas, 2022
 Šaltinis: <https://www.primk.lt/lt/apie-projektus/projektu-viesinimas/138>