



FINANSINIO RAŠTINGUMO UGDYMAS PASITELKIANČI VIZUALINES PRIEMONES

Eglė Krečkauskaitė¹, Inga Valentinienė²

Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija



Adresas: A. Mackevičiaus g. 60
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>
E. paštas: egle.kre562@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 670 97390
Tyrimų kryptis (-ys): V 003 Dizainas P02

Tyrimo tikslas. Sukurti plakatų seriją finansinio raštingumo temomis Lietuvos bendrojo lavinimo mokykloms.

Reikšminiai žodžiai: finansinis raštingumas, mokomasis plakatas, mokykla, ugdymas, vizualinės priemonės

Tyrimo metodai. Mokslinės literatūros analizė, palyginamoji edukacinio plakato analizė, empirinio tyrimo metu sukurti plakatų grupės, finansinio raštingumo temomis, pavyzdžiai.

Rezultatai ir / arba išvados. Atlikti tyrimai Lietuvoje rodo, jog mokinių finansinis raštingumas po truputį gerėja, tačiau per lėtai. Finansinis švietimas šiandien nėra įtrauktas į Lietuvos bendrojo lavinimo ugdymo programas, nors poreikis akivaizdžiai juntamas. Edukacinių plakatų serija (1 pav.), kaip viena iš ugdymo priemonių, aiškiai pateiktą esminę informaciją finansinio raštingumo temomis. Paprasto, tačiau estetiško ir įdomaus dizaino plakatuose turi būti pateikti pagrindiniai bei mokiniams sunkiau įsimenami finansiniai terminai, paaiškinti esminiai dėsniai, reiškiniai.

Finansinio raštingumo ugdymui skirtų vizualinių priemonių sukūrimui atliktas tyrimas, kurio metu išanalizuotas finansinio raštingumo aktualumas ir svarba, ištirtos statistikos, atskleidžiančios Lietuvos moksleivių finansinio raštingumo žinių lygį. Išanalizuoti esamų edukacinių plakatų dizaino ypatumai ir sukurti eskiziniai mokomųjų plakatų serijos pavyzdžiai.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Finansiniai sprendimai, kuriuos priimame, daro didelę įtaką mūsų gyvenimui bei jo kokybei. Deja, šiandien nemažos dalies Lietuvos gyventojų žinios apie taupymą, asmeninių finansų valdymą, pensiją, investavimą ar kitus finansinius ir ekonominius reiškinius – nepakankamos. Finansinis švietimas yra toks pat svarbus kaip skaitymas ir rašymas, tačiau Lietuvos bendrojo lavinimo mokyklose finansinio raštingumo temos nėra įtrauktos į ugdymo programas. Nors Lietuvoje finansinis švietimas turėtų būti orientuotas į visų gyventojų grupių ugdymą, pradėti reikia kuo ankstyvesniame amžiuje. Tam, kad žinių lygis kiltų ir būtų pastebimas aiškus progresas, didelis dėmesys turi būti skiriamas jaunimui, o informacijos sklaida, vykdoma mokykliniame vaikų amžiuje, padėtų geriau įsisavinti bei pritaikyti įgytas žinias realiose situacijose.

Atliktų tyrimų duomenys rodo, jog moksleivių švietimas finansinio raštingumo temomis turi būti aktualizuotas. Deja, mokymo priemonių finansinio raštingumo temomis šiandien trūksta, ypač lietuvių kalba, dažnai jos būna pasenusios. Edukacinis plakatas – viena iš populiariausių, aiškiausių bei paprasčiausių eksponuoti ugdymo priemonių, kurioje būtų pateikta esminė informacija finansinio raštingumo temomis.

¹ Eglė Krečkauskaitė, egle.kre562@go.kauko.lt / ekreckauskaite@gmail.com, Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, Dizaino (grafinio) studijų programos II kurso studentė, Menų sritis, Dizaino kryptis.

² Dr. Inga Valentinienė, inga.valentiniene@go.kauko.lt, Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakulteto Menų akademija, docentė, Menų sritis, Dizaino kryptis

