



PRADEDANČIOJO MENININKO PROFESINĖ ĮVAIZDŽIO REPREZENTACIJA SOCIOKULTŪRINĖJE ERDVĖJE

Gabija Vaičaitytė

Violeta Dobrovolskienė, dr. Jovita Kuzė (*vadovai*)

Matas Viršilas (*fotografas*)

Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija

Adresas: A. Mackevičiaus g. 27 A, Kaunas
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>
E. paštas: gabija.va9475@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 638 93 203
Tyrimų kryptis (-ys): V 003 Dizainas P02

Tyrimo tikslas. Sukurti profesinį įvaizdį pradedančiajam menininkui skirtą reprezentuoti save sociokultūrinėje erdvėje ir atlikti įvaizdines fotosesijas.

Reikšminiai žodžiai: menininko įvaizdis, pradedantis menininkas, profesinis įvaizdis, sociokultūrinė erdvė

Tyrimo metodai. Literatūros šaltinių aprašomoji analizė, interviu, formalioji naratyvinė analizė.

Rezultatai ir / arba išvados. Atlikta literatūros analizė atskleidė, menininko padėties pokyčius visuomenėje. Šiuolaikiniam menininkui nebeužtenka tik talento, jis aktyviai formuoja savo karjerą, kurios augime svarbiausiu įrankiu tampa įvaizdis viešojoje erdvėje. Atlikus interviu paaiškėjo, kad menininkai, įsitraukę į kūrybinį procesą, nepakankamai dėmesio skiria saviraiškai per įvaizdį. Būtent todėl buvo analizuojami menininkų profiliai, kurie save reprezentuoja socialinėje erdvėje, siekiant nustatyti pagrindinius profesinio įvaizdžio raiškos principus. Remiantis gautais rezultatais atlikta kūrybinė fotosesija, skirta pradedančiojo menininko reprezentacijai meno parodose ir socialiniuose tinkluose (1-4 pav.).

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Šiuolaikinėje skaitmeninėje visuomenėje kiekvienas gali būti „matomas“ visam pasauliui. Tai — puikios galimybės pradedantiems menininkams. Daugiausia auditorijos sudominama ir įtraukiama per tokias, dažniausiai naudojamas platformas, kaip Instagram, Facebook, Behance, LinkedIn ir pan. Menininkui tai puiki galimybė rasti savo kūrybinių gerbėjų, suburti savo auditoriją ar suformuoti gerą profesinį įvaizdį. Sukurtas pradedančiojo menininko profesinis įvaizdis sudarytas atsižvelgiant į psichologinius, filosofinius ir kūrybinius aspektus užtikrins efektyvesnę reprezentaciją sociokultūrinėje erdvėje.

Fotosesijos idėja – sukurti įvaizdžius reprezentuojančius klienčių menines asmenybes, fotosesijos rezultatai bus praktiškai panaudojami sociokultūrinėje erdvėje, kurie padės atskleisti menišką asmenybę, ne tik per kūrinius, bet ir per įvaizdį, bei didins menininko atpažįstamumą.



*1 pav. Pirminė klientės nuotrauka, portretas 2022
Aut. Gabija Vaičiaitė, modelis – Raminta Leonavičiūtė*



*2 pav. Pirminė klientės nuotrauka, viso kūno 2022
Aut. Gabija Vaičiaitė, modelis – Raminta Leonavičiūtė*



*3 pav. Režantavimas meno parodomams, 2022
Aut. Gabija Vaičiaitė, modelis – Raminta Leonavičiūtė*



*4 pav. Režantavimas socialiniams tinklams, 2022
Aut. Gabija Vaičiaitė, modelis – Raminta Leonavičiūtė*