



PRIKLAUSOMYBĘ BESIGYDANČIŲ ŽMONIŲ INTEGRAVIMAS Į VISUOMENĘ ĮVAIZDŽIO PAGALBA

Urtė Šapranauskaitė

Violeta Dobrovolskienė (*vadovas*)

dr. Jovita Dargienė (*vadovas*)

Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija

Adresas: A. Mackevičiaus g. 27, Kaunas
E. puslapis: <https://www.kaunokolegija.lt/muf/>
E. paštas: urte.sap195@go.kauko.lt
Telefono nr.: +370 670 78964
Tyrimų kryptis (-ys): V 003 Dizainas

Tyrimo tikslas. Remiantis priklausomybę besigydančių asmenų patirtimis, pagrįsti įvaizdžio dizaino specialisto svarbą integruojant į visuomenę besigydančius asmenis įvaizdžio pagalba.

Reikšminiai žodžiai: integravimas, įvaizdis, pokyčiai, priklausomybės gydymas, visuomenė

Tyrimo metodai. Literatūrinė aprašomoji analizė, stebėjimas, vieno atvejo analizė į kurią įeina motyvacinių laiškų ir interviu analizė.

Rezultatai ir / arba išvados. Atskleista individo besigydančio priklausomybę integravimo į visuomenę svarbą. Atliktas tyrimas kurio metu buvo stebima klienčių vidinių ir išorinių pokyčių raida ir analizuojamas asmenų poreikis įvaizdžio pokyčiams. Išorinių pokyčių ir gijimo proceso ryšio identifikavimas. Įgyvendinama kūrybinė viziją kurios metu atskleidžiama priklausomybės gyjimo raida įvaizdžio įrankių pagalba ir gyjimo procesas vaizduojamas socialinėje reklamoje (1 pav. ir 2 pav.).

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Asmenys kurie yra atsiradę visuomenės užribyje dėl turimos priklausomybės ir atradę motyvacijos gydytis, supranta, kad jų laukia ilgas kelias, tačiau besikeičiant asmenims iš vidaus, atsiranda poreikis keisti ir išorę. Lietuvos mastu, tokios paslaugos besigydantiems priklausomybę alkoholiui ir grįžtantiems į naują gyvenimą valstybinėse įstaigose nesuteikiamos, todėl įvaizdžio dizainas yra aktualus šioje sferoje. Jeigu žiūrėtume pasauliniu mastu, užsienyje, ypač Amerikoje, populiarūs įvaizdžio keitimo televiziniai projektai, tokie kaip: „10 metų jaunesnis, per 10 dienų“ (*anglų k. „10 years younger in 10 days“*), „Ekstremalus pokyčiai“ (*anglų k. „Extreme makeover“*) ir pan., tačiau tai komerciniai projektai, kuriuose vyrauja šou elementai ir dažnu atveju pokyčiai atliekami moterims/vyrams kurių pagrindinė problema yra nepasitikėjimas savimi, menka savivertė ir tai su priklausomybėmis nesusiję. Žmogus turintis priklausomybę dažnu atveju yra atstumiamas ir smerkiamas visuomenės, todėl tokių žmonių televiziniai projektai nepasirenka, kadangi darbas su priklausomybę turinčiais žmonėmis reikalauja ilgo psichologinio darbo. Dažniausiai televiziniuose projektuose yra nesigilinama į vidinius, psichologinius virsmo aspektus, kurie taip pat turi didelę įtaką tolimesniam įvaizdžio palaikymui ir išlaikymui kasdien. Priklausomybes besigydantiems žmonėms išorė yra ypač svarbi, kadangi susiduriama su problemomis, susijusiomis su grįžimu į visuomenę, baigus gydymą, sunku susirasti darbą, reikia grįžti į socialinį gyvenimą. Žmogus priklausomybių centre išmoksta valdyti savo emocijas, tampa pasitikintis savimi, tačiau negeba puoselėti savo išorės, todėl įvaizdžio dizainas yra reikšmingas šioje srityje, kaip įrankis integruotis į visuomenę.



1 pav. Priklausomybė.
*Aut. Urtė Šapranauskaitė, Fotografė: Miglė Rugėnaitė,
Modelis: Beatričė Kondratavičiūtė, 2022*



2 pav. Išsilaisvinimas iš priklausomybės.
*Aut. Urtė Šapranauskaitė, Fotografė: Miglė Rugėnaitė,
Modelis: Beatričė Kondratavičiūtė, 2022*