

## TVARAUS DIZAINO SPRENDIMAI KURIANT SCENINĮ ĮVAIZDĮ MUZIKOS GRUPEI „AQUARIUM DE CLARA“

**Gabrielė Barkauskaitė**

**Rasa Povilaitienė, dr. Jovita Kuzė** (*vadovai*)

**Emilė Adelė Barauskaitė** (*fotografas*)

*Kauno kolegija, Menų ir ugdymo fakultetas, Menų akademija*



**Adresas:** A.Mackevičiaus g. 27, Kaunas  
**E. puslapis:** [https:// www.kaunokolegija.lt/muf/](https://www.kaunokolegija.lt/muf/)  
**E. paštas:** gabriele.ba9701@go.kauko.lt  
**Telefono nr.:** +370 67398606  
**Tyrimų kryptis (-ys):** V 003 Dizainas

**Tyrimo tikslas.** Remiantis tvaraus dizaino sprendimais sukurti sceninį įvaizdį muzikos grupei „Aquarium De Clara“.

**Reikšminiai žodžiai:** tvarumas, transformacija, muzikinė grupė, sceninis įvaizdis

**Tyrimo metodai.** Literatūros šaltinių aprašomoji analizė, vieno atvejo analizė, apklausa.

**Rezultatai ir / arba išvados.** Atlikta tvarios mados raidos analizė, leido suprasti jos naudą ne tik tarp visuomenės, bet ir tarp muzikos scenos atlikėjų. Taikant tvarios mados principus išlieka minimali drabužių kaita, todėl tai išsprendžia ne tik ekologijos idėją, tačiau ir skatina kūrybiškumą, palaiko muzikos atlikėjo individualumą, saviraišką. Anketinės apklausos gauti duomenys parodė, jog daugelis pritaria ar norėtų pritari tvarios mados aspektui, tiek savoje aplinkoje, tiek muzikos atlikėjo sceniniams pasirodymams. Taip pat įžvelgiamos vis dar vyraujančios globalinės problemos dėl besaikio vartojimo mados industrijoje. Atsižvelgiant į tvaraus dizaino principus bei užsakovo poreikius sukurtas sceninis įvaizdis, perteikiantis grupės „Aquarium De Clara“ repertuaro dainų kuriamą skambesį, nuotaiką ir emociją. Kurybinės dalies išpildymas atskleistas meninėje fotosesijoje (1 ir 2 pav).

**Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas.** Žinomi ir garsūs muzikos atlikėjai dažniausiai vilki greitosios mados prekinį ženklą arba specialiai jiems siuvėjų ar dizainerių sukurtus kostiumus. Vienam pasirodymui skirtas kostiumas trumpam pritraukia žiūrovo dėmesį, tačiau jis ir lieka tos vienos akimirkos akcentu. Tokiu būdu panaudojama begalės naujų drabužių, kurie vėliau tampa nenaudojami, nes „nebemadinga“ tą patį drabužį dėvėti antrą kartą. Tačiau tą patį ar net stipresnį efektą – išskirtinumą, unikalumą bei atpažįstamumą mažiau žinomiems atlikėjams galima sukurti ir iš jau esamų drabužių ar aksesuarų, ieškant papildomų aprangos vienetų vintažinėse parduotuvėse. Darbo reikšmingumas – vintažinius drabužius prikelti naujam gyvenimui, transformacijos funkcijos įvedimo pagalba pritaikyti juos sceniniam įvaizdžiui. Tokiu būdu atsiranda vis daugiau galimybių turint minimalų kostiumų vienetų sukurtą aprangos kapsulę, juos pritaikyti grupės pasirodymuose. Taip skatinti edukuoti bei rinktis tvaraus dizaino sprendimus mūsų visuomenėje.



*1 pav. Estelle – Amerikos berniukas (American Boy), 2022  
Aut. Gabrielė Barkauskaitė, asistentė Miglė Razmutė,  
Fotografė Emilė Adelė Barauskaitė, fotografo asistentas Rokas Aviža*



*2 pav. Clara Giambino – Širdis, 2022  
Aut. Gabrielė Barkauskaitė, asistentė Miglė Razmutė,  
Fotografė Emilė Adelė Barauskaitė, fotografo asistentas Rokas Aviža*