



REKLAMINĖ FOTOSESIJA JUNGIANT FOTOGRAFIJĄ SU MADOS ILIUSTRACIJA

Odeta Venslovaitė,
Rasa Povilaitienė, dr. Jovita Kuzė (vadovai)
Kauno kolegijos Menų akademija

Tyrimo tikslas. Kuriant įvaizdinę fotosesiją juvelyrikos reklamos srityje, pateikti vizualinius sprendimus, aksesuarus pritaikant, kaip iliustracinius elementus.

Reikšminiai žodžiai: fotografija, juvelyrika, mados iliustracija

Tyrimo metodai. Išanalizuojamas mados iliustracijos naudojimas 2020/2021 m. komerciniais tikslais, pasitelkiant formaliąją analizę. Žymiausių juvelyrikos gamintojų reklaminės 2021 m. fotosesijos nagrinėtos formalioji naratyvinė analizė.

Rezultatai ir / arba išvados. Atlikta mados iliustracijos raidos istorija, leido suprasti jos kitimo priežastis, kurias lėmė prisitaikymas prie kintančios visuomenės, technologijų tobulėjimo ir dominavimo. Pradėjus naudoti fotografiją mados pasaulyje, iliustracija įgavo daugiau laisvės, tapo tam tikra saviraiškos forma.

Gilinantį juvelyrikos dirbinių reklamą, pastebima, kad yra sudėtingiau įvykdyti kūrybišką fotosesiją, rizikuojant užgožti papuošalą kitomis detalėmis, ieškoma būdų reklamuojamą produktą pateikti originaliai, išsiskirti iš minios. Dėl šios priežasties didieji mados namai atgaivina mados iliustraciją reklamuojant savo kuriamus produktus.

Originalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Kylantis skaitmeninių iliustracijų populiarumas, tampa patrauklus ir mados dizaineriams. Kūrėjai ieško būdų sudominti ir pateikti savo produktą kuo patraukliau, o mados iliustracija puikiai atliepia šį siekį. Šiame darbe iliustracija naudojama vaizduojant patį aksesuarą, o ne kaip pagalbinis anturažo variantas. 2020 metais pasaulis pasikeitė ir iškilo daug kliūčių ir grėsmių organizuojant fotosesiją su komanda dėl iškilusios COVID-19 įtakos. Todėl tai yra puikus laikas atgaivinti mados iliustraciją, kuri būtų pasitelkiama priešiant ant sukurtų nuotraukų. Kuo šis būdas pranašesnis už įprastą fotosesijos formatą? Taip yra sutaupoma laiko, nereikia keliauti į parduotuves ar pas užsakovą pasiimti reklamuojamo produkto, nes jo atvaizdavimui reikia gauti tik paprastas nuotraukas, pagal kurias bus piešiamas produktas. Taip pat šis būdas suteikia galimybę bendradarbiauti su žmonėmis iš viso pasaulio. Nesvarbu, kur yra užsakovas ir reklamuojamas produktas, darbas nuotoliniu būdu jau tampa kasdienybe, ne išimtis ir veikla su fotosesijomis. Tačiau pats svarbiausias aspektas yra išskirtinumas, kuris yra viena svarbiausių vertybių, šiandieninėje reklamos industrijoje. Mados iliustracija suteikia galimybę į produktą pažvelgti kaip į meno kūrinį ir atkreipia žiūrovo dėmesį. Fotografijos ir mados iliustracijos sintezė šiuos bruožus dar labiau sustiprina.