



SOCIALINIUOSE TINKLUOSE KURIAMŲ ĮVAIZDŽIŲ ĮTAKA ASMENŲ NUO 16 IKI 21 METŲ AMŽIAUS POŽIŪRIUI Į SAVE

Agnė Bielinytė – Bieliakaitė
Violeta Dobrovolskienė (*vadovas*)
dr. Jovita Kuzė (*vadovas*)
Kauno Kolegijos Menų akademija

Tyrimo tikslas. Išanalizuoti socialinių tinklų įtaką kuriamam įvaizdžiui ir požiūriui į save nuo 16 iki 21 metų asmenims ir atlikti įvaizdines fotosesijas, kuri bus naudojama šviečiamaisiais tikslais vaikų dienos centro Juventa veikloje.

Reikšminiai žodžiai: įvaizdis, socialiniai tinklai, socialinių tinklų nauda, socialinių tinklų žala

Tyrimo metodai. literatūros šaltinių analizė, struktūrizuotas interviu, apklausa, socialinių reklamų plakatų formalioji ir naratyvinė analizė.

Rezultatai ir / arba išvados. Atlikta literatūros analizė atskleidė, kad socialiniai tinklai nuo 16 iki 21 metų asmenims daro teigiamą ir neigiamą įtaką, kuri formuoja asmens įvaizdį socialinėje erdvėje. Neigiama socialinių tinklų pusė: elektroninės patyčios, priklausomybė socialiniams tinklams, noras laikytis primesto įvaizdžio, todėl patiriamos psichologinės įtampos. Teigiama socialinių tinklų pusė: atrasti draugai bendraminčiai, galimybė dalintis savo mėgstama veikla, hobiais. Patiriami teigiami ir neigiami išgyvenimai perkeliama į 100 įvaizdinių fotosesijų nuotraukų, kurių pavadinimai suteikiami remiantis apklausos duomenų rezultatais.

Orginalumas ir / arba praktinis reikšmingumas. Darbo pritaikomumas, tai šviečiamasis darbas, kurio užsakovas yra vaikų dienos centras „Juventa“. Kadangi jis veikia pagal Lietuvos respublikoje visiems dienos centrams įteisintus įstatus, todėl savo veikla atstovauja visus Lietuvoje veikiančius dienos centrus. Darbas bus skirtas vaikų švietimui apie socialinius tinklus, juose kuriamą įvaizdį kaip prevenciniai žingsniai padedantys adekvačiai ateityje formuoti asmeninį santykį į socialinius tinklus.



1 pav. "Vienatvė"



2 pav. "Šmeižtas"



3 pav "Populiarumas, pripažinimas"